

ทุเรียน

ชื่อไทย: ทุเรียน

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Durian

ชื่อวิทยาศาสตร์ *Durio Zibethinus*

โดย นางสาวคันสนีย์ นิตธรรมยง

นักวิชาการเกษตรชำนาญการ

โทร. ๐๒ ๕๗๙ ๑๙๘๑

แหล่งผลิต

ภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัดสุโขทัย อุตรดิตถ์

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัดศรีสะเกษ

นครราชสีมา

ภาคกลาง ได้แก่ จังหวัดนนทบุรี

ภาคตะวันออก ได้แก่ จังหวัดระยอง จันทบุรี และตราด

ภาคใต้ ได้แก่ จังหวัด จังหวัดชุมพร นครศรีธรรมราช

สุราษฎร์ธานี

จังหวัดที่ปลูกมาก ได้แก่ **จังหวัดจันทบุรี ระยอง ตราด**

ชุมพร และนครศรีธรรมราช

สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการผลิต

๑. ภูมิอากาศ : อุณหภูมิ ๑๐- ๔๖ องศาเซลเซียส ความชื้นสัมพัทธ์มากกว่า

๗๕-๘๕ % ปริมาณน้ำฝนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ มิลลิเมตร/ปี

๒. พื้นที่: สูงจากระดับน้ำทะเลปานกลางไม่เกิน ๖๕๐ เมตร

๓. ดิน: ดินร่วนปนทราย pH ๕.๐- ๖.๕ ระบายน้ำดี หน้าดินควรลึกมากกว่า

๕๐ เซนติเมตร

๔. น้ำ มี pH ๖.๐-๗.๕ ต้องการน้ำประมาณ ๖๐๐ - ๘๐๐ ลูกบาศก์เมตรต่อไร่

จุดวิกฤตที่ต้องดูแลเรื่องน้ำในทุเรียนเป็นพิเศษ :

๑. ช่วงสิ้นสุดฤดูฝน เริ่มเข้าสู่ฤดูหนาวควรหยุดให้น้ำต่อเนื่องนาน ๑๐ - ๑๔ วัน

๒. ระยะการเจริญเติบโตของผล ๘-๑๒ สัปดาห์ หากขาดน้ำจะทำให้การพัฒนา

ของผลไม่สมบูรณ์ ผลมีรูปทรงบิดเบี้ยว มีขนาดเล็ก แม้จะให้น้ำภายหลังก็ไม่

สามารถช่วยได้



สถิติการผลิต

รายการ	ปี ๕๓	ปี ๕๔	ปี ๕๕
๑. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	๑๑๒,๙๓๕	๑๑๑,๖๒๔	๑๐๗,๔๗๑
๒. เนื้อที่ให้ผล(ไร่)	๖๑๑,๒๐๖	๖๐๔,๔๑๗	๕๘๑,๕๕๔
๓. ผลผลิต (ตัน)	๕๖๘,๐๖๗	๕๐๙,๓๘๑	๕๒๗,๓๒๗
๔. ผลผลิต/ไร่ (กก.)	๙๒๙	๘๔๓	๙๐๗
๕. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	๑๔,๔๒๘	๑๗,๒๗๓	๑๗,๑๙๘
๖. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)	๒๔,๖๐๐	๒๗,๗๖๐	๓๑,๐๖๐
๗. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	๑๐,๑๗๒	๑๐,๔๘๗	๑๓,๘๖๒
๘. มาตรฐาน ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ	มกอช. ๓-๒๕๕๖		

ราคาขาย (บาท/กิโลกรัม)

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
๕๒	๔๑.๔	-	๔๐	๓๘.๐	๒๐.๙	๑๘.๑	๑๘.๖	๑๕.๕	๑๔.๗๐	-	-	-
๕๓	-	-	-	๒๓.๓	๒๓.๙	๒๗.๘	๒๒.๗	๑๙.๔	๓๕.๔๔	๔๘.๑	๕๒.๐	-
๕๔	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๕๕	-	-	-	๒๕.๔	๓๐.๙	๓๖.๓	๓๕.๙	๒๖.๔๙	๓๓.๐	๔๘.๓	๒๗.๓	๒๘.๐

ต้นทุน / ผลตอบแทน

ต้นทุน (ปี ๕๕: บาท/ไร่)	
๑. ต้นทุนผันแปร	๑๒,๓๑๙.๕๐
๒. ต้นทุนคงที่	๒,๗๘๐.๙๐
๓. ต้นทุนรวมต่อไร่	๑๕,๑๐๐.๑๓
๔. ต้นทุนรวมต่อกิโลกรัม	๑๗.๒๐

ฤดูผลผลิต ปี ๒๕๕๕ (ร้อยละที่ออกสู่ตลาด)

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
๑.๑๙	๐.๖๑	๑.๓๑	๒๕.๐๒	๒๘.๘๑	๘.๖๔	๘.๓๔	๑๐.๐๙	๘.๐๔	๓.๓๓	๒.๑๒	๒.๕๐
แหล่งผลิต ๕ อันดับแรก จันทบุรี ชุมพร ระยอง ยะลา นครศรีธรรมราช											

ส่งออก (สด)

ส่งออก (สด)			ข้อได้เปรียบเสียเปรียบสินค้าไทย	นำเข้า
ปี	ตัน	ล้านบาท	ได้เปรียบ เป็นผลไม้ มีเอกลักษณ์และคุณภาพดี เสียเปรียบ พบการตัดทุเรียนอ่อนปะปน	ปี พ.ค.ค.ค.ค. พ.ค.ค.ค.ค. พ.ค.ค.ค.ค. พ.ค.ค.ค.ค.
๕๓	๒๐๗,๕๐๑	๓,๖๙๐		พ.ค.ค.ค.ค.
๕๔	๒๗๑,๙๔๙	๔,๖๖๓		พ.ค.ค.ค.ค.
๕๕	๓๕๑,๑๒๔	๖,๑๙๕		พ.ค.ค.ค.ค.
ประเทศคู่ค้าสำคัญ (สด)			ประเทศผู้ผลิตสำคัญ	-
จีน ฮองกง อินโดนีเซีย			เวียดนาม มาเลเซีย ออสเตรเลีย	
ประเทศคู่ค้าสำคัญ (แช่แข็ง)				
สหรัฐอเมริกา จีน ออสเตรเลีย				

ทุเรียน

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>๑. เป็นประเทศส่งออกรายใหญ่ของโลก ปี ๒๕๕๕ มูลค่าการส่งออก ๖,๐๐๐ ล้านบาท</p> <p>๒. คุณภาพดีเป็นที่ต้องการของตลาดได้รับฉายาว่า King of Fruits</p> <p>๓. เกษตรกรและผู้ประกอบการมีความชำนาญและประสบการณ์สูง</p> <p>๔. มีเทคโนโลยีการผลิตทุเรียนนอกฤดู รวมทั้งผลการวิจัยได้คุณสมบัติใหม่ของพันธุ์ เช่น ไร้กลิ่น ออกก่อน ออกหลัง เนื้อสีชมพู</p> <p>๕. ร้อยละ ๖๕ ของผลผลิตทุเรียนทั้งหมดเป็นพันธุ์หมอนทอง ซึ่งเป็นที่นิยมของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p>๑. ไม่สามารถหลีกเลี่ยงโรครากเน่า โคนเน่า และแมลงที่ทำลายเจาะลำต้นและผลของทุเรียนได้</p> <p>๒. พบเกษตรกรตัดทุเรียนอ่อนด้วยคุณภาพออกสู่ตลาด</p> <p>๓. การส่งออกทุเรียนสดทั้งผลหากเก็บแก่จัดต้องเก็บรักษาที่อุณหภูมิ ๑๕ องศาเซลเซียสแต่หากเก็บเกี่ยวไม่แก่เต็มที่ ต้องเก็บที่อุณหภูมิ องศาเซลเซียส ความแตกต่างนี้ทำให้เกิดปัญหาเรื่องคุณภาพผลผลิตเมื่อถึงมือผู้บริโภคยังไม่ได้มาตรฐาน</p> <p>๔. การส่งออกผลิตภัณฑ์แปรรูปทุเรียน หรือทุเรียนแช่แข็งยังมีการผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด</p>	<p>๑. รณรงค์ให้ตัดทุเรียนแก่ขึ้นกับพันธุ์ของทุเรียน ซึ่งอยู่ประมาณ ๑๐๐ - ๑๒๐ วันนับแต่ดอกบาน</p> <p>๒. ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรให้มีเครือข่ายการผลิตและส่งออกที่เข้มแข็ง</p> <p>๓. อบรมเกษตรกร เน้นด้านการพัฒนาคุณภาพผลผลิตก่อนการเก็บเกี่ยว และรักษาคุณภาพจนถึงมือผู้บริโภค</p> <p>๔. สนับสนุนการแปรรูปผลผลิตเพื่อการส่งออก แทนการส่งผลผลิตสด โดยส่งเสริมการบริโภคทุเรียนแช่แข็ง และผลิตภัณฑ์จากทุเรียนในตลาดต่างประเทศให้เพิ่มขึ้น</p>

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศักยภาพ)